

# RSX Token

Whitepaper



# Obsah

<b>1</b>	<b>Představení Rock Spring International</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Základní informace o společnosti emitenta</b>	<b>15</b>
<b>3</b>	<b>Zakladatel Rock Spring – Pavel Podzemský</b>	<b>16</b>
<b>4</b>	<b>Popis projektu a Milníky</b>	<b>17</b>
<b>5</b>	<b>Emisní plán</b>	<b>18</b>
<b>6</b>	<b>Business plán</b>	<b>20</b>
<b>7</b>	<b>Přílohy</b>	<b>21</b>

# 1

# Představení Rock Spring International

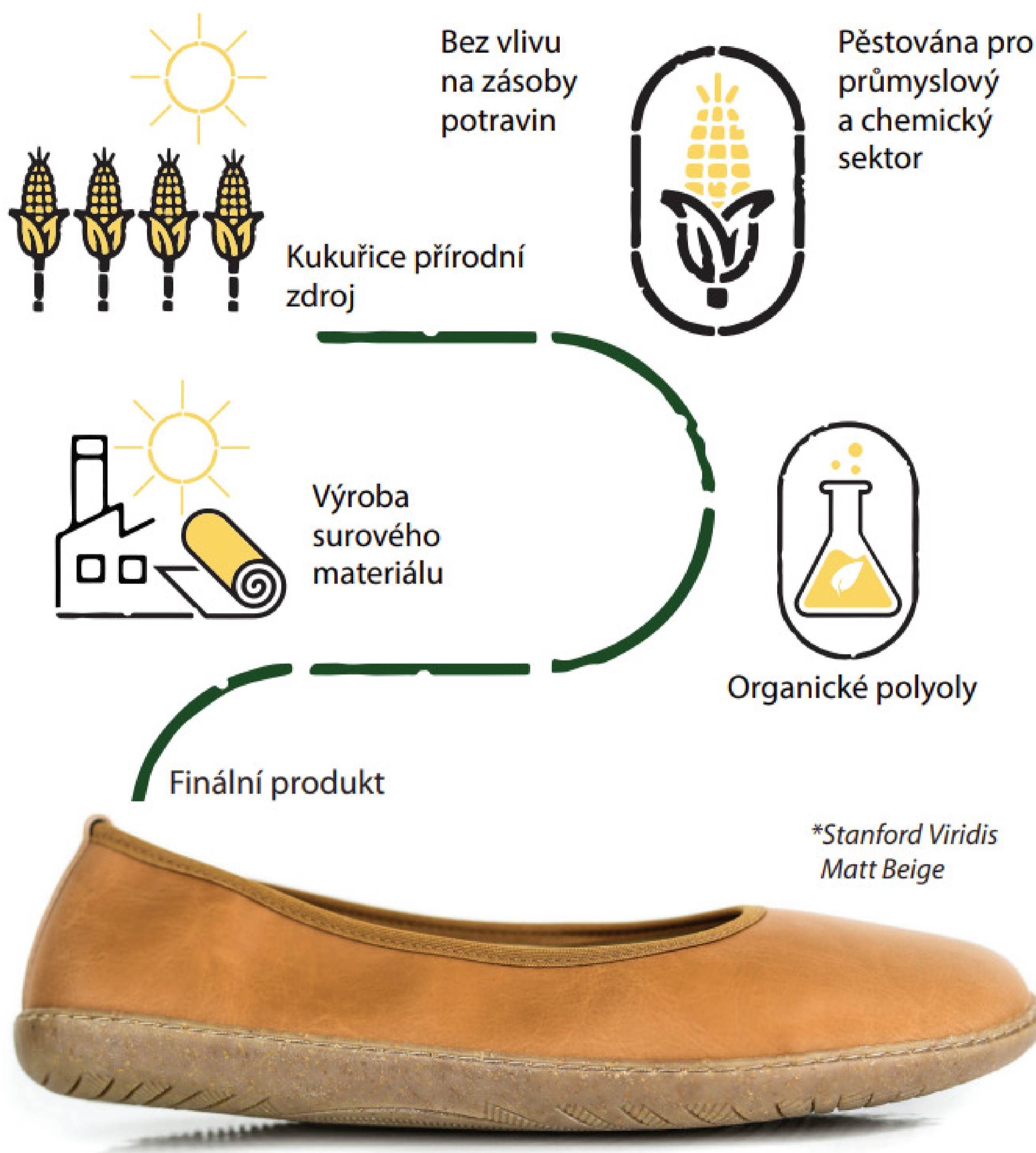
## 1.1 Příběh bot

Příběh bot, které vznikají jinak: <https://www.rockspring.cz/>.

***„Vyrábíme boty od A do Z. Tvoříme trendy, jezdíme na světové veletrhy a dodáváme obuv do mnoha zemí světa od Finska, Švédska přes Francii, Itálii, Řecko až po Gruzii, Izrael, JAR či Japonsko aj. Vlastníme ochranné známky ve většině zemí světa včetně Číny, USA a EU. Vyrábíme eticky v Číně, udržitelně v Portugalsku a rozjíždíme opět výrobu v Brazílii. Diverzifikujeme výrobní možnosti po celém světě. Připravujeme nové projekty na roky dopředu. Jsme každoročně velmi zisková firma nezávislá na cizím kapitálu s mnoha aktivy bez zadlužení s nemovitostmi a skladem. Malý tým s nízkými náklady na provoz. Investujeme do inovací a vývoje novinek od podešví, přes vegan bio kůže po udržitelnou výrobu z bioodpadu v certifikaci REACH dle klasifikace EU.“***

**Pavel Podzemský**, zakladatel firmy Rock Spring

Firma je řízena směrem k pravidelnému růstu založenému na reinvesticích vlastního kapitálu tak, aby byla vždy schopna dostát všem svým závazkům včas, což se osvědčilo jak v pandemickém období, tak i při jarním ochlazení v e-commerce v roce 2022. Pavel Podzemský působí v mezinárodním obchodu s obuví pravidelně od roku 1993.



Inovativní technologie výroby umělé kůže VIRIDIS<sup>R</sup> (založené na biosložkách)  
Materiál, který vypadá a na dotek působí stejně jako kůže.

Vypadá jako kůže, ale je lepší než kůže. Viridis je jediný PU, který je vyrobený z obnovitelných zdrojů. Obsahuje 43 % polyolů z kukuřice, která byla vypěstovaná za účelem průmyslového použití. Díky obsahu 69 % biosložky je Viridis nejvíce zeleným produktem oproti ostatním

syntetickým tkaninám. Je vyroben ze 43% z kukuřičných polyolů, 26% z FSC viskózy a 31% z klasické PU.

Viridis nemá jen zelený původ díky ingrediencím, ale také prokazuje být udržitelný přes celou jeho životnost. LCA vyhodnotil dopady na

životní prostředí spojené s Viridis a dokazuje, že je mnohem více udržitelný než běžné PU materiály.



[www.rockspring.cz](http://www.rockspring.cz)

## 1.2 Historie Rock Spring

• **2005**

**Vzniká první prototyp ručně proplétaných gumiček**

Přesně ty boty, které tvoří páteř naší současné kolekce.

• **2009**

**Po úspěchu bot v ČR a východní Evropě se rozjíždí značka Rock Spring**

Naše boty začíná objevovat i světový trh.

• **2012**

**Nově se prosazujeme na důležitých trzích**

Skandinávie, Velká Británie, Korea. A začínáme prodávat v USA a Kanadě.

• **2018**

**Dnes prodáváme statisíce bot každý rok**

Značku Rock Spring nosí na nohou lidé ve 30 zemích na 4 kontinentech.

### Dnes jsme přítomni v online prostoru

<https://www.facebook.com/rockspringCZ> 10 tis. uživatelů

<https://www.instagram.com/botyrockspring/?hl=cs> 6 tis. uživatelů

<https://www.facebook.com/RockspringSouthAfrica> 20 tis. uživatelů

## 1.3 Spolupráce s Barborou Strýcovou

České boty Rock Spring si na mezinárodním trhu získaly své zákazníky v 25 zemích na 4 kontinentech. Rock Spring pokračuje ve své úspěšné spolupráci s vítězkou Wimbledonu, olympijskou medailistkou, inspirativní ženou, s ambasadorkou, Barborou Strýcovou.

***“Mám ráda, když se spojí zajímaví lidé a vzniká brand s duší. Přesně to pro mě symbolizuje značka Rock Spring, se kterou spolupracujeme už pátou sezonou. U nás doma nosíme Rock Spring všichni. Pro mě je to moje oblíbená obuv cestou na tréninky. Baví mě nové tvary a střihy.”*** – dodává **Bára Strýcová**.





***„Těší nás, že naše spolupráce s Bárou Strýcovou pokračuje. Bára se k nám hodí, protože je podle nás symbolem toho, že když člověk ví, co chce a má energii na sobě makat, tak se i z našich Čech dostane na světový top. Přesně tak vnímáme i naši značku, děláme, co nás baví a je to vidět“*** – doplňuje **Pavel Podzemský**, majitel značky Rock Spring.

# 1.4 Rock Spring Barefoot

*plochá podrážka*



*flexibilita*



*prostor pro prsty*





# 1.5 Rock Spring Premium Barefoot

premium  
**BAREFOOT**  
by Rock Spring



Biosložky z rýže



Přírodní kaučuk



Lněné plátno

HARVARD LINEN RECYCLED RICE

Oblíbený slip on model Harvard v textilním provedení, bez přidané stélky.



Styl i zpracování materiálů je velmi elegantní a vhodný hlavně do města k celodennímu nošení. Podešev je jen 4,5 mm vysoká z maximálně pružné a lehké tepelně zpracované gumy. Na obuvi je minimum šití, což zvyšuje pocit pohodlí.

Jde o 100% přírodní Portugalský produkt. Model je z eticky vyrobeného Vegan plátna ze lnu v Portugalsku. Vyznačuje se dlouhou trvanlivostí a výbornými termoregulačními vlastnostmi.

Ideální pro letní horké období, kdy udrží nohy i boty svěží a bez zápachu díky antibakteriálním vlastnostem celého vnitřku obuvi. Lněné plátno dobře saje a rychle schne. udržitelný přes celou jeho životnost.

[www.rockspring.cz](http://www.rockspring.cz)

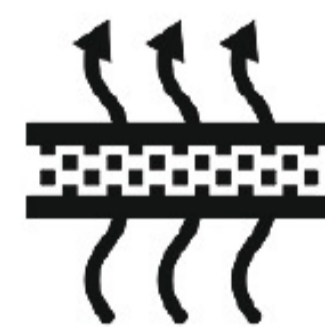
*premium*  
**BAREFOOT**  
*by Rock Spring*



City style



Flexible

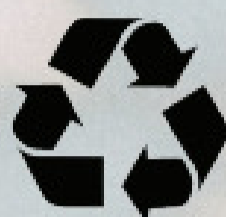


Breatheble

SKUTEČNÝ POCIT POHODLÍ..

[www.rockspring.cz](http://www.rockspring.cz)

*premium*  
**BAREFOOT**  
*by Rock Spring*



Eco friendly



Flexible

Prémiová Barefoot obuv na tkaničku **DRESDEN** s přidanou stélkou. Styl i zpracování materiálů je velmi elegantní a vhodný hlavně do města k celodennímu nošení.

Jedná se o 100% portugalský rukodělný výrobek včetně prémiové kůže, stélky i podešve.

Na obuvi je minimum šití, což zvyšuje pocit pohodlí. Podešev je velmi pružná a protiskluzová s vysokou přilnavostí k povrchu.

Kůže pochází z nejlepších Portugalských koželužen. Nejlepší vlastnosti této kůže jsou poddajnost, měkkost, absorbce a přirozená kresba a barevnost.

Z pohledu ekologie jsou kůže vedlejším produktem živočišné výroby a jde o udržitelnou výrobu ve vztahu k životnímu prostředí.

[www.rockspring.cz](http://www.rockspring.cz)

# 1.6 Boty z dílny Rock Spring International



## 1.7 Pravidelně vystavujeme na světových veletrzích



# 1.8 Pravidelně inzerujeme



tu se, úzi. á se ama. ma- aduje elepší vašich aže se evhod- ji neo-

se proto, eoreticky tačí zas- í doplňky by do uší. není pod- ožno chodit nolí předem ně na nároč- y a nespáráte ability, není hniku, li

1. Ručně šité kožené barefoot boty, Oxford Galaxi Mate Pearl, **Rockspring**, rockspring.cz, 2690 Kč 2. Batoh, **Fjällräven**, 3490 Kč 3. Přírodní repelent, Stay Away Spray, **Bondi Wash**, 370 Kč 4. Balzám na rty, SPF 30, **Salt & Stone**, 250 Kč 5. Podprsenka, **P.E Nation**, 3140 Kč 6. Sandály, **Teva**, Arket, 1499 Kč

Barefoot boty umožňují plosce nohy, aby při chůzi dodržovala správnou techniku.

„Aplikace v telefonu, která sleduje a analyzuje vaši aktivitu, umí být zároveň skvělou motivací vyrazit ven i při nepřízni počasí.“

1 2 3 4 5 6

100% poměrně odlišné od těch běžně známých). Pokud už ale m...

...konzultace

# 2

## Základní informace o společnosti emitenta

Název: **Rock Spring International s.r.o.**

IČO: **01443534**

Sídlo: **U Studánky 620/13, Holešovice, 170 00 Praha 7**

Společnost je v dlouhodobém měřítku stabilní a v zisku. Obuvi Rock Spring se prodá ročně za cca 100 milionů (celkem v ČR, EU a mimo EU). V posledních letech bylo vyrobeno více než milion párů obuvi Rock Spring. Společnost má nastavené strategické cíle na dlouho dopředu a není závislá na financování úvěry či dluhopisy. Pracuje s vlastním kapitálem, který reinvestuje zpět do firmy.

Doplňujeme, že společnost není závislá na odběratelích ani výrobních kapacitách z Ruska nebo sankciovaných zemí EU v kontextu válečného konfliktu na Ukrajině.



# 3

## Zakladatel Rock Spring – Pavel Podzemský

*„Začínal jsem jako obchodník s botami. A až příliš často jsem viděl, jak v tomto průmyslu jednotlivé značky končí – kvůli nejrůznějším důvodům, na které nemám žádný vliv. Měl jsem proto sen stát se tvůrcem trhu: vytvořit si vlastní obuv od A do Z. Chtěl jsem se sám rozhodovat, co, kdy a jak udělám.*



*Při četbě knih o starověkých etnikách mě zaujaly zmínky o ručním pletení obuvi z lokálních materiálů. A tak v roce 2005 vznikla první kolekce pohodlných vzdušných bot – s ručně proplétanými gumičkami. Tyto boty Rock Spring si napřed oblíbil evropský trh... a teď je nosí lidé po celém světě. Tak se mi splnil další sen: cestovat. Při své práci objevuji nová místa, poznávám mentalitu lidí a pořád se učím.*

*Prodáváme do světa ročně statisíce bot, ale stále jsme malý tým. Vyhovuje nám to. Vytváříme dobré boty pro lidi, kteří chtějí být sami sebou, užívat si života, cestovat... prostě být svobodní.“*



# 4

## Popis projektu a Milníky

### Tranše 1 - Vývoj nové řady obuvi

Na základě zkušeností získaných s designem a výrobou obuvi vytvoříme novou produktovou řadu bot. Zpracujeme technicky a designově nový vzor, který připravíme pro testovací výrobu tak, aby bota měla velkou perspektivu na úspěch.

### Tranše 3 - Veletrhy

S novou botou navštívíme a představíme ji na významných veletrzích světa např Salt Lake City, Micam Milano, Momad Madrid, ISPO Munich, ExpoRiva Schuch Garda, Couromoda Sao Paulo, tak aby se nové botě dostalo náležité pozornosti v odborných kruzích a především se zajistila poptávka a předobjednávky.

### Tranše 2 - Příprava výroby a marketing

Na základě historických zkušeností vybereme vhodného výrobce nové kolekce obuvi. Zahájíme testovací výrobu, vše důkladně vyvzorujeme a provedeme nutné zkoušky a ověření, tak aby bota byla ideální. Připravíme marketing produktu před spuštěním do prodeje. Zanalyzujeme trh a provedeme odhady prodejů. Zpracujeme marketingový průzkum pro určení množství pro sériovou výrobu. Pro naše tokenholdery zajistíme reportáž z továrny, tak aby každý na vlastní oči mohl vidět, jak naše nová bota vzniká.

### Tranše 4 - Výroba a distribuce

Rozjetí sériové výroby včetně zajištění kontroly kvality u výrobce. Zajištění distribuce na vybrané trhy v dostatečném množství, tak aby každý zájemce mohl být uspokojen. Od čtvrté tranše dochází k realizaci prodejů na časové ose a současně jsou prodeje vyhodnocovány pro výplatu podílů z každého prodaného páru bot.

# 5

## Emisní plán

### První tranše

**2 mil. Kč**

počet tokenů k prodeji: **2 287 315**

počet success fee tokenů pro XIXOIO: **978 971**

emisní kurz tokenu: **0,87 Kč**

### Druhá tranše

**3 mil. Kč**

počet tokenů k prodeji: **2 666 667**

počet success fee tokenů pro XIXOIO: **1 141 333**

emisní kurz tokenu: **1,13 Kč**

### Třetí tranše

**5 mil. Kč**

počet tokenů k prodeji: **3 333 333**

počet success fee tokenů pro XIXOIO: **1 426 667**

emisní kurz tokenu: **1,5 Kč**

### Čtvrtá tranše

**10 mil. Kč**

počet tokenů k prodeji: **5 718 287**

počet success fee tokenů pro XIXOIO: **2 447 427**

emisní kurz tokenu: **1,75 Kč**

Dlouhodobé partnerství s tokenholdery podpoří expanzi nových projektů a inovací české značky v zahraničí zejména v Německu a Skandinávii, kde má kvalitní distributorskou síť s pozitivními výsledky trhu. Samozřejmě se zachováním přidané hodnoty v ČR a postupně i v dalších zemích EU, kam každoročně směřuje významný objem dodávek obuvi Rock Spring vyrobené v Portugalsku a Číně.

# 5.1 Omezení převoditelnosti, zpětný převod a předkupní právo

Omezení převoditelnosti  
(lock-up perioda):

**24 měsíců**

Zpětný převod:

**Jen pro tokenholdery z 1. a 2. tranše na úrovni 70 % během 24 měsíců od nákupu tokenů**

Předkupní právo:

**Emitent si vyhrazuje předkupní právo na prodej tokenů během 24 měsíců od uplynutí lock-up periody.**

# 6

## Business plán

Podíl Tokenu RSX není vázán na zisk ani na tržbu, ale na počet prodaných párů z nové kolekce bot vytvořené pro tokenizační projekt. Držitelé Tokenu RSX si rozdělí podíl z 25 Kč z každého prodaného páru z RSX kolekce. Výplata podílu probíhá na začátku 2x ročně, předpokládáme plnění v měsíci lednu a červenci. Výplata podílu bude provedena do peněženek držitelů tokenu RSX ve formě coinu GEN, který je následně možné směnit ve směnárně za Kč nebo dále použít pro nákup dalších tokenů dle rozhodnutí každého jednotlivého držitele tokenů.

Byznys plán je postaven na historických zkušenostech a obchodních výsledcích uvedení modelů bot Rock Spring na evropský a světový trh. Je předpokládána následující výkonnost prodeje:

1. rok	<b>10 000 ks</b>
2. rok	<b>100 000 ks</b>
3.-5. rok	<b>nárůst na 160 000 ks</b>

Výkonnost tokenu předpokládáme na rostoucí úrovni 10-30 % p.a. v horizontu 3-5 let.

# 7

## Přílohy

### 7.1 Katalog Barefoot 2023

[Katalog ke stažení zde](#)



# 7.2 Katalog Barefoot premium 2023

[Katalog ke stažení zde](#)

