



# Mediální skupina A11

Celoplošná televize s regionální tematikou  
a lokální tisk. Prémiové, odborné a lifestylové časopisy

[www.a11.cz](http://www.a11.cz)



# OBSAH

## 01

**Představení Mediální skupiny A 11** 4

## 02

**Základní informace o společnosti**

Mgr. Daniel Šopov MSc. 6  
Mgr. Aleš Zavoral 6  
Ing. Jan Kulich 7  
Bc. Pavel Horský 7

## 03

**Popis Projektu**

Tranše 1 – Akvizice celostátní televize s regionálním obsahem  
Náš REGION RT 8  
Tranše 2 – Spuštění Sportovní TV a investice do přenosové techniky – nového kanálu 9  
Tranše 3–5 v budoucnosti 9

## 04

**Token A11X**

První tranše 21 mil. Kč 10  
Druhá tranše 42 mil. Kč 10  
Omezení převoditelnosti, zpětný převod a předkupní právo 10

## 05

**Napsali o nás** 11

## 06

**Milníky** 13

## 07

**Business plán** 14

# 01 Představení Mediální skupiny A 11

Největší český mediální dům se zaměřením na regionální zpravodajství a publicistiku vydává desítky mutací lokálních bezplatných novin Náš REGION, ovládá největší celoplošnou regionální televizi Náš REGION RT a produkuje desítky lifestyleových, prémiových a odborných časopisů. Historie společnosti sahá až do roku 2012, kdy její majitel a ředitel Aleš Zavoral spouští první tištěný lokální titul – měsíčník Vaše 6. V tom samém roce přidává první odborný titul Profi Poradenství & Finance a zakládá tak vedle lokálního tisku druhou důležitou oblast, ve které se bude vydavatelství nadále profilovat.

V následujících letech začíná A 11 vydávat další časopisy pro jednotlivé pražské městské části, do B2B segmentu přidává tituly Profi HR pro profesionály z oblasti lidských zdrojů, manažerský digest Innovation a kupuje legendární humoristický časopis Sorry.

V roce 2016 přebírá síť regionálních bezplatných novin Náš REGION, které od roku 2006 působí v okolí Prahy v podobě šesti mutací (Sever, Severozápad, Jihozápad, Jihovýchod, Říčansko a Severovýchod).

V dalších letech společnost výrazně investuje z vlastních zdrojů do rozvoje novin Náš REGION, které začíná vydávat v dalších mutacích po celém Středočeském kraji a přidává celopražské vydání Náš REGION Praha. Milníkem je pak zahájení provozu zpravodajského

portálu Nasregion.cz, který se postupně vypracoval mezi nejnavštěvovanější zpravodajské portály v České republice a dosahuje návštěvnosti 1,2 mio RU.

V distribuci tiskovin a jiných zásilek A 11 posiluje spoluprací se společností Space4you, která vlastní distribuční síť na bezplatný tisk po celé České republice a následným založením společné distribuční firmy Space 11, která většinu aktivit přebírá. V roce 2017 vydává A 11 v licenci Ministerstva zdravotnictví ČR titul Zdravotnické noviny, ty po dvou letech transformuje do vlastních novin Ze Zdravotnictví se speciálem Matka a dítě a odborného titulu pro lékařskou veřejnost Profi Medicína.

Covidový rok 2021 je pro A 11 zlomový, zatímco je celý mediální trh paralizován, A 11 pokrývá s 26 mutacemi novin Náš REGION celou Českou republiku, mění periodicitu novin na týdeník a uzavírá partnerství s Českou poštou, Dopravním podnikem hl. m. Prahy, sítí prodejen COOP nebo Eso market a své stojany dostává na celkem 5000 míst po celé republice. Distribuci doplňuje vlastními kameloty v pražském metru a v centrech krajských měst.

V rámci časopisů doplňuje A 11 divizi odborného tisku o prémiový segment, ve kterém vydává luxusní prémiové magazíny Premium Guide, Lawyers & Business a Estate & Business. Zakládá rovněž lifestyleovou sekci



**„Máme až skoro pohádkový příběh. Začínali jsme s prvním titulem v jednom pražském sklepě a během let jsme se vypracovali na jeden z největších mediálních domů v České republice. Vše, co se povedlo vydělat, jsme investovali zpět do dalšího rozvoje. A v dalších letech v médiích chceme dále růst, vidíme potenciál v dalším rozvoji bezplatných novin a hlavně na televizním trhu.“**

**Aleš Zavoral**

časopisů a kupuje ochranné známky legendárního časopisu Mladý svět, který znovu vrací na trh. Mezi novinky v produkci patří i dětský časopis pro předškoláky Špuntíci, magazín pro tvořivé lidi Kutilství, food časopis Innspirace, křížovkářské časopisy Sorry křížovky, Mladý svět křížovky, Náš REGION křížovky a odborné tituly Transport Journal a Eko Česko.

Mediální skupina A 11 dlouhodobě usiluje o nákup menších regionálních vydavatelů, kterým nabízí úsporu v nákladech při zachování stávající značky a zaměstnanců, jako se naposledy podařilo s berounskými novinami Podbrdské noviny nebo příbramským magazínem Periskop. Rok 2022 prozatím přinesl novinky v prémiovém segmentu, velmi úspěšný magazín CEO a odborněji laděný Retail Magazín. V září 2022 se A 11 pouští do segmentu ženských časopisů a zahajuje vydávání měsíčníku Náš REGION pro ženy.

Ve spolupráci s klienty připravujeme i speciály, ročenky, výroční zprávy a novinové speciály. Mezi úspěšné projekty patří ročenka Mediář ve spolupráci s webem mediář.cz, speciál k tematice ESG vydávaný pod hlavičkou webu newstream.cz, speciální vydání Špuntíci v Colloseu pro restaurační síť Colloseum nebo speciál novin Náš REGION Zlínský filmový festival nebo Náš REGION Filmový festival Finále Plzeň.

Mezi námi produkováné klientské projekty patří například Bohumínské noviny, Zelenečské noviny, noviny Dvořákův festival a řada zdravotnických speciálů a reprintů. Společnost A 11 je organizátorem odborných setkání a eventů. Již 10 let pořádá eventy Profi Brunch, nově jsme pak přidali business eventy ke každému vydání časopisu Estate & Business, ročenku

a gala setkání k vlastnímu ocenění Advokátní kanceláře roku, slavnostní setkání a ročenku TOP CEO ženy Česka nebo ocenění v oblasti CSR.

V dubnu 2022 vstupuje Mediální skupina A 11 do nové éry a nově spadá do skupiny A 11 Group, která zastřešuje podnikatelské aktivity Daniela Šopova a Aleše Zavorala. A 11 Group a.s. se kromě médií zaměřuje na energetiku, development a zdravotnictví a spravuje majetek přesahující jednu miliardu korun. V nedávné době spustila energetického dodavatele A 11 Energie a již brzy představí investice do zelené energie.

V červnu 2022 Mediální skupina A 11 kupuje majoritní podíl v celoplošné televizi s regionální tematikou Regionální televize, kterou v průběhu podzimu 2022 plánuje přejmenovat na televizi Náš REGION RT. Díky tomuto spojení vzniká na české poměry unikátní a největší mediální projekt zacílený na regiony a ovládající desítky lokálních novin, silný web s regionální tematikou a celoplošnou regionální televizi.

Mediální skupina A 11 podporuje český sport a kulturu a je partnerem řady významných institucí a sportovních klubů. V roce 2021 dosahuje téměř obratu 330 milionů a EBITDA 10 milionů a pro rok 2022 očekává tržby přesahující 400 milionů Kč.

# 02 Základní informace o společnosti

## Představení klíčových osob A11 s.r.o.

Vedení Mediální skupiny A 11 zahrnuje pouze manažersky vyspělé osobnosti s mnohaletými prokazatelnými znalostmi a zkušenostmi z byznysu a největších společností v České republice.



### Mgr. Aleš Zavoral

Spolumajitel skupiny A 11 Group a.s. a současně exekutivní člen představenstva, jednatel společnosti A 11 s.r.o. Vystudoval FTVS Univerzity Karlovy. Ještě před založením vlastního mediálního domu nabral spoustu zkušeností na různých mediálních projektech, mimo jiné například ve vydavatelství Economia. Ze společnosti A 11 se mu během několika let podařilo vybudovat jeden z nejvýznamnějších mediálních domů, který zahrnuje lokální bezplatné noviny, řadu prémiových titulů, společenské magazíny a etablovanou divizi odborného tisku. Veškerou pozornost v současné době směřuje k dalším mediálním akvizicím a investičním příležitostem skupiny.



### Mgr. Daniel Šopov MSc.

Spolumajitel skupiny A 11 Group a.s. a současně exekutivní člen představenstva. Vystudoval Mgr. na Karlově univerzitě – Fakultu sociálních věd Institut ekonomických studií a v Londýně následně další magisterský titul MSc. Business economics na City University. Po studiích se věnoval krizovému managementu a facility managementu v rámci rodinného podniku. V realitním odvětví se pohybuje již 13 let. Za tu dobu realizoval desítky vlastních projektů vč. jejich prodeje (pozemky, podíly na nemovitostech, rekonstrukce bytových domů či prodej bytových jednotek). V současné době připravuje 6 nemovitostních projektů, kdy největší projekt je na výstavbu 500 bytových jednotek. Mimo realitní trh se nyní orientuje a vyhledává nové investiční příležitosti pro skupinu A 11 Group a.s.



#### **Ing. Jan Kulich**

Jan Kulich z pozice ředitele strategického rozvoje a marketingu zodpovídá za všechny marketingové aktivity a realizaci nových projektů A11 s.r.o. Před nástupem do A 11 vedl sedm let oddělení marketingu a distribuce vydavatelství Empresa Media (Týden, Instinkt, TV Barrandov aj.), předtím působil čtyři roky jako vedoucí marketingu B2B divize ve vydavatelství Economia.



#### **Bc. Pavel Horský**

Pavel Horský působí v médiích přes 20 let, ve vydavatelství A 11 začínal jako obchodní ředitel, poslední dva roky vykonává funkci výkonného ředitele se zodpovědností za kompletní chod firmy a supervizi obchodu, marketingu, distribuce, výroby a redakce. V rámci skupiny A 11 Group a.s. působí rovněž jako člen představenstva. Před nástupem do A 11 působil v obchodu ve společnosti Economia.

#### **Představení skupiny A 11 group a.s.**

Základní kapitál: 456 000 000 Kč

A 11 Group a.s., zastřešuje podnikatelské aktivity Daniela Šopova a Aleše Zavorala

#### **Do skupiny patří společnosti:**

A 11 s.r.o.  
mediální skupina zahrnující TV,  
noviny a časopisy

A 11 energie a.s.  
dodavatel energií a energetických  
řešení pro budoucnost

A 11 construction s.r.o.  
developerská a stavební společnost

A 11 finance a.s.  
správa financí a investic

# 03 Popis projektu



**„Chceme vstoupit do světa televizní zábavy. Televize stále žije a sledovanost je stabilní. V televizní reklamě se točí desítky miliard korun ročně a pokud se nám povede získat z nich pár procent, bude ekonomický výsledek mediální skupiny A11 ještě mnohem zajímavější.“**

**Pavel Horský**

## Tranše 1

### 3.1 AKVIZICE CELOSTÁTNÍ TELEVIZE S REGIONÁLNÍM OBSAHEM NÁŠ REGION RT

Letošní akvizice celoplošné televize s regionálním obsahem a její přejmenování na Náš REGION RT vychází z pečlivě plánované strategie s cílem využít synergie desítek redakcí a obchodních týmů lokálních novin Náš REGION. Mediální skupina A 11 se díky tomu stává největším mediální projektem zacíleným na regiony a ovládající desítky lokálních novin, silný zpravodajský web s regionální tematikou a celoplošnou regionální televizi.

Cílem kanálu Náš REGION RT je v horizontu několika měsíců přinášet plnohodnotné televizní zpravodajství ze všech českých regionů a zařadit do vysílání další vlastní tvorbu i akviziční programy, jakými jsou zábavné show, filmy a zajímavé life-stylové pořady.

Budeme investovat do bezplatného terestrického vysílání, technického vybavení a dalšího populárního šíření signálu tak, aby si každý divák mohl naladit naši televizi. Vysílat budeme na stejných platformách jako například televize Nova.

Ceníková hodnota reklamního prostoru v českých televizích v loňském roce vykazala podle dat monitoringu reklamy Nielsen Admosphere rok 2021 hodnoty téměř 65 miliard Kč, což odpovídá čtyřprocentnímu nárůstu oproti roku předešlému. Televizní reklama tak objemem investic výrazně převyšuje ostatní mediatypy, jakými jsou print, web nebo OOH\*.

Poptávka po televizním reklamním prostoru je stabilní a v prvních měsících roku 2022 vykazala podle monitoringu Nielsen Admosphere meziroční nárůst 15 procent.\*

Regionální televize.cz v loňském roce utřila přes 40 milionů Kč a EBITDA se pohybovala okolo milionu korun. Po převzetí chceme obrát ještě v roce 2022 navýšit na 100 milionů Kč. V dalších letech se plánujeme pohybovat na trojnásobné hodnotě.

Podle posledního výzkumu ATO, Nielsen Admosphere je 383 000 unikátních diváků měsíčně. Cílem je sledovanost do jednoho roku minimálně zvýšit dvojnásobně.

Z výše uvedených důvodů lze předpokládat, že spojení dvou úspěšných značek desítek mutací regionálních novin a celoplošné regionální televize, přinese výrazné navýšení tržeb Mediální skupiny A 11 a vytváří další příležitosti k růstu a novým akvizicím.

Zdroj:

<https://www.mediaguru.cz/clanky/2022/03/reklamni-investice-v-mediich-se-v-roce-2021-zvysily-o-8/>

<https://www.mediaguru.cz/clanky/2022/03/reklamni-investice-v-mediich-se-v-roce-2021-zvysily-o-8/>





**„Bez kvalitních lidí nemůžete uspět, to platí všude na světě, a proto jsem velmi rád že v A 11 pracují opravdu zkušené manažeři, kteří přesně vědí, co dělají a své kvality prokazují dnes a denně.“**

**Pavel Horský**



**„V září 2022 se do skupiny začlení společnost cm care s.r.o., která provozuje zdravotní kliniky. Další společnosti, do kterých hodlá skupina investovat, budou představeny už během podzimu. Půjde o akvizici zajímavého developerského projektu a také nové investice zelené energie.“**

**Daniel Šopov**



**„Sport je fenomén. Přestože je v Česku několik sportovních televizních kanálů, jen Česká televize šíří program volně. Ostatní kanály jsou placené a pro většinu diváků nedosažitelné. My to chceme změnit, a věříme, že se nám to povede.“**

**Jan Kulich**

## Tranše 2

### 3.2 SPUŠTĚNÍ SPORTOVNÍ TV A INVESTICE DO PŘENOSOVÉ TECHNIKY – NOVÉHO KANÁLU

Intenzivně usilujeme o získání licence na sportovní televizní kanál se zaměřením nejen na regionální sport. Snažíme se tak nahradit výpadek sportovních investic, které ohlásila Česká televize v rámci kanálu ČT Sport a využít synergie se svazy, kluby a promotéry zajímavých sportovních událostí napříč Českou republikou. Chceme vysílat co nejvíce živých přenosů ze všech sportů a na všech úrovních. Budeme jako jediná soukromá televize vysílat terestricky zdarma pro všechny a na všech platformách. Tak jako u sesterské televize Náš Region RT, chceme být televizí pro všechny.

Dále chceme investovat do přenosové techniky, tak abychom našim divákům přenášeli televizní přenosy v co největší kvalitě. Tyto investice půjdou hlavně na pořízení kvalitních přenosových vozů a distribuci signálu ve vyšším standardu, bez kterého se sportovní přenosy dnes již skoro neobejdou.

V českém sportu se podle Národní sportovní agentury točí několik stovek miliard korun ročně od výrobců sportovního vybavení, sázkové kanceláře až po doplňky stravy, kteří investují do propagace řádově desítky miliard ročně. Trend posledních let v marketingu značek je podpora masovějších lokálních akcí, a to je přesně i trend, kterým by se měla televize profilovat. Nebudeme chtít nakupovat předdražená práva na velké akce, ale půjdeme po zajímavém obsahu s diváckým a reklamním potenciálem českého fanouška sportu.

Pokud by se povedlo mít průměrnou sledovanost stejnou nebo podobnou jako má ČT sport bez vrcholových událostí, můžeme počítat se zajímavou ekonomikou celé naší sportovní stanice.

## Tranše 3–5

### V BUDOUCNOSTI

Další tranše A11X budou určeny až po naplnění milníků na prvních dvou tranších dle tržního zájmu a možností realizace. Následně dojde k aktualizaci WhitePaper Tokenu A11X před spuštěním třetí tranše.

# 04 Token A11X

Minimální nákup je stanoven na 10 tis. Kč.

Hardcap Tokenů A11X: 1 mld. ks

Softcap 1. balíku tranší: 95,957,377 ks

Softcap 2. balíku tranší: 126,500,953 ks

## 1. balík tranší

Tranše	Objem*	Index	Počet Tokenů A11X v prodeji	Success fee XIXOIO
1.1	3,000,000	0.250	12,000,000	5,142,857
1.2	4,750,000	0.275	17,272,728	7,402,597
1.3	6,250,000	0.325	19,230,770	8,241,758
1.4	7,000,000	0.375	18,666,667	8,000,000
Spolu	21,000,000		67,170,165	28,787,212

\*zaokrouhlo na celé Kč

## 2. balík tranší

Tranše	Objem*	Index	Počet Tokenů A11X v prodeji	Success fee XIXOIO
2.1	7,750,000	0.425	18,235,295.00	7,815,126
2.2	8,000,000	0.450	17,777,778.00	7,619,047
2.3	8,500,000	0.475	17,894,737.00	7,669,173
2.4	8,750,000	0.500	17,500,000.00	7,500,000
2.5	9,000,000	0.525	17,142,858.00	7,346,939
Spolu	42,000,000		88,550,668	37,950,285

\*zaokrouhlo na celé Kč

# 21 mil. Kč

## PRVNÍ TRANŠE

počet Tokenů A11X 67 170 165  
počet success fee Tokenů A11X 28 787 212 pro XIXOIO

# 42 mil. Kč

## DRUHÁ TRANŠE

počet Tokenů A11X 88 550 668  
počet success fee Tokenů A11X 37 950 285 pro XIXOIO

WhitePaper

## Omezení převoditelnosti, zpětný převod a předkupní právo

### Garantované úročení

# 6,5 % p.a.

PO DOBU 42 MĚSÍCŮ

# 25 %

ZE SCHVÁLENÉ ROČNÍ EBITDA

### Garantovaný odkup

V prvních 42 měsících od příslušné emise Tokenů umožní Emitent jejich zpětný převod za těchto podmínek:

Mezi 12. až 24. měsícem od nabytí Tokenů za cenu ve výši 50% původní pořizovací ceny Tokenu A11X.

Mezi 24. až 42. měsícem od nabytí Tokenů za cenu ve výši 100% původní pořizovací ceny Tokenu A11X.

Po uplynutí 42 měsíců od každé emise A 11 bude mít A 11 předkupní právo ke všem Tokenům A11X emitovaným v příslušné emisi.

Další velikosti tranší budou určeny až po pilotním provozu na prvních dvou tranších dle tržního zájmu a možností realizace. Po jejím určení dojde k aktualizaci WhitePaper Tokenu A11X před spuštěním třetí tranše.

# 05 Napsali o nás



## Vydavatelství A 11 kupuje Regionální televizi

7. 7. 2022, MÉDIÁŘ

S novým spolujednatelkou sáhla A 11 po televizi, která si letos připomněla 10 let fungování.

<https://www.mediar.cz/vydavatelstvi-a-11-kupuje-regionalni-televizi/>



## Host dne: Aleš Zavoral

18. 2. 2022, PRAHA TV

<https://prahatv.eu/porady/host-dne/host-dne-18-02-2022-01-33>



## Aleš Zavoral z A11: Spousta regionálních novin je ještě z devadesátek

17. 2. 2022, Newstream

Mnohé regionální noviny a časopisy vznikají jen před volbami. My jsme jiní. Všechno, co děláme, musí být...

<https://www.newstream.cz/zpravy-z-firem/majitel-vydavatelstvi-a11-spousta-regionalnich-novin-je-jeste-z-devadesatek>



## Lokální noviny Náš region už pokrývají celé Česko

25. 06. 2021, MÉDIÁŘ

Vydavatelství A 11 dokončilo plán na celorepublikové pokrytí bezplatným týdeníkem.

<https://www.mediar.cz/lokalni-noviny-nas-region-uz-pokryvaji-cele-cesko/>



## Na trh se ve čtvrtek vrací týdeník Mladý svět

18. 2. 2021, MediaGuru

Ve čtvrtek 18. února 2021 vychází první číslo obnoveného týdeníku Mladý svět.

<https://www.mediaguru.cz/clanky/2021/02/na-trh-se-ve-ctvrtek-vraci-tydenik-mlady-svet/>

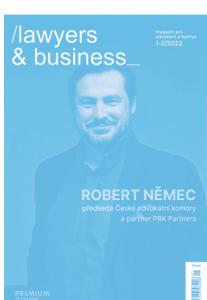
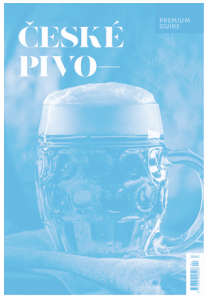
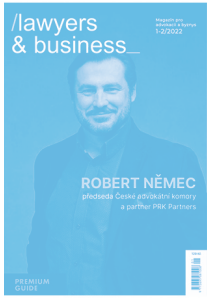


## Aleš Zavoral: Náš region můžou být největší noviny v Česku

29. 6. 2020, MediaGuru

Vydavatelství A11 plánuje rozšířit lokální titul Náš region do celé republiky. Zároveň buduje vlastní distribuční síť...

<https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/06/ales-zavoral-nas-region-muzou-byt-nejvetsi-noviny-v-cesku/>



WhitePaper

# 06 MILNÍKY

## 1. PRVNÍ TRANŠE

**21** mil.  
KČ

Pravděpodobná doba realizace 2-3 měsíce

Technické zabezpečení (budování studií a techniky)  
Investice do programové struktury  
Rozšíření platformem šířících obsah TV

## 2. DRUHÁ TRANŠE

**42** mil.  
KČ

Pravděpodobná realizace přelom let 2022 a 2023

Získání licence na sportovní kanál  
Investice do programové struktury obou kanálů  
Technické zabezpečení (technika ke sportovním kanálům)  
Terestrické šíření terestrického vysílání

Milníky budou řádně dokumentovány a komunikovány na platformě XIXOUT v profilu společnosti tak, aby všichni držitelé Tokenu měli aktuální přehled o dění a stavu vývoje společnosti.

Další tranše budou představeny po splnění prvních dvou tranší.

# 07 Business plán

Podíl na zisku vázaný na Token A11X je stanoven ve výši 25 % EBITDA mateřské společnosti A 11 finance, a.s. Dále na Token A11X bude vypláceno ročně 6,5 % p.a. z nominální/emisní hodnoty Tokenu.

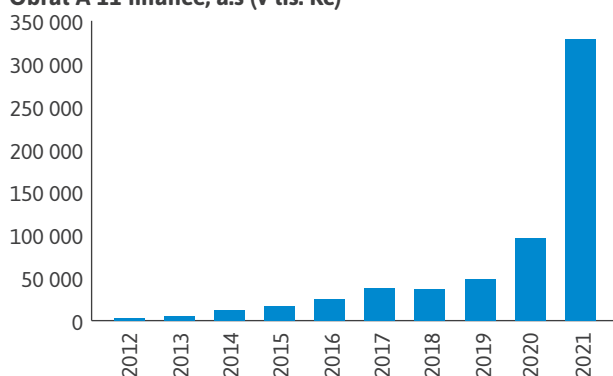
Výplata podílu na zisku a podílu 6,5 % p.a. probíhá 1x ročně, předpokládáme plnění v měsíci lednu.

Výplata podílu bude provedena do peněženek držitelů Tokenu A11X ve formě coinu GEN, který je následně možné směnit ve směnárně za koruny nebo dále použít pro nákup dalších Tokenů dle rozhodnutí každého jednotlivého držitele Tokenů.

## Plánovaný růst A 11 finance, a.s., Mediální dům

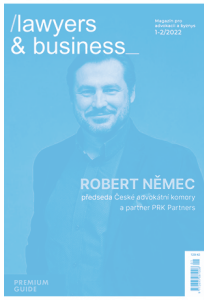
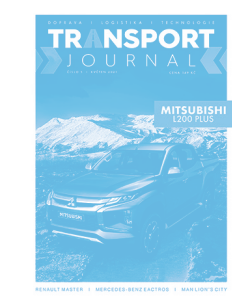
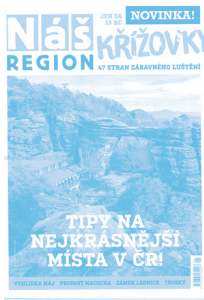
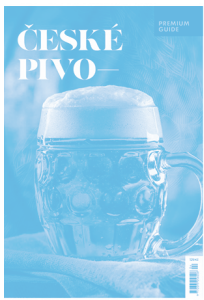
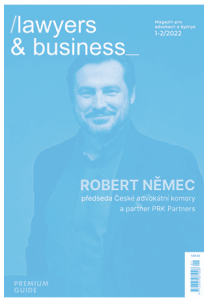
Rok	Plánovaný obrat	Plánovaná EBITDA
2022	430 000 000 Kč	8 000 000 Kč
2023	580 000 000 Kč	12 000 000 Kč
2024	760 000 000 Kč	17 000 000 Kč
2025	830 000 000 Kč	29 000 000 Kč

## Obrat A 11 finance, a.s (v tis. Kč)



[www.a11.cz](http://www.a11.cz)

**A11**



WhitePaper